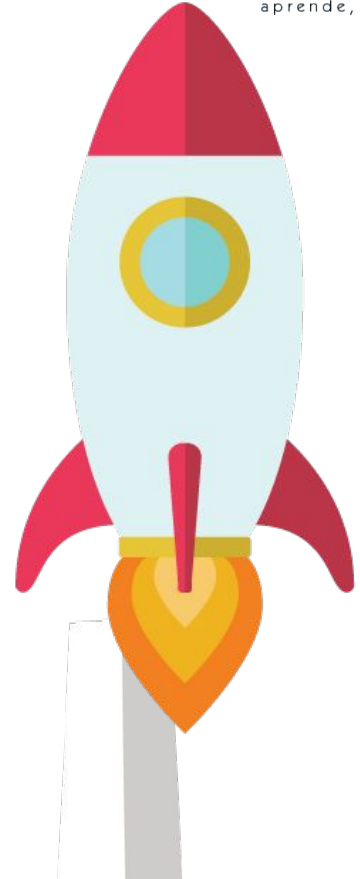



¡Houston! tenemos la solución.

Diseñamos y acompañamos experiencias significativas por medio de las cuales desarrollamos habilidades y herramientas para fortalecer, empoderar e inspirar equipos de trabajo dentro de las organizaciones.

Ideas para:

- Educación financiera experiencial
- Clima, cultura y valores corporativos
- Actividades de Bienestar(Liderazgo-Comunicación, Resolución)
- Semana de la felicidad
- Eventos y celebraciones
- Semana de la salud



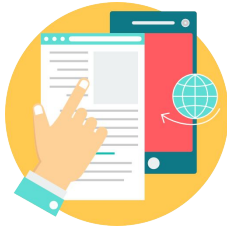


LEPLI (*Aprende, Juega e Innova*) Somos una empresa que diseña, forma y acompaña a las organizaciones e instituciones en la creación de **capacitaciones en trabajo en equipo y liderazgo, comunicación asertiva, resolución de conflicto, atención al cliente, ley 50, cierre de año laboral,** mediante programas de aprendizaje significativo.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Bajo un programa de aprendizaje experiencial podrán encontrar diferentes herramientas que les permitan a los participantes conocer en un espacio integral de formación en conocimientos en EMPRENDIMIENTO, FINANZAS, TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO, COMUNICACIÓN ASERTIVA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS a través del juego y la experiencia, además de proyectar su propósito de vida, motivaciones, sueños, pasiones, y conciencia social.

Ecosistema Finkids



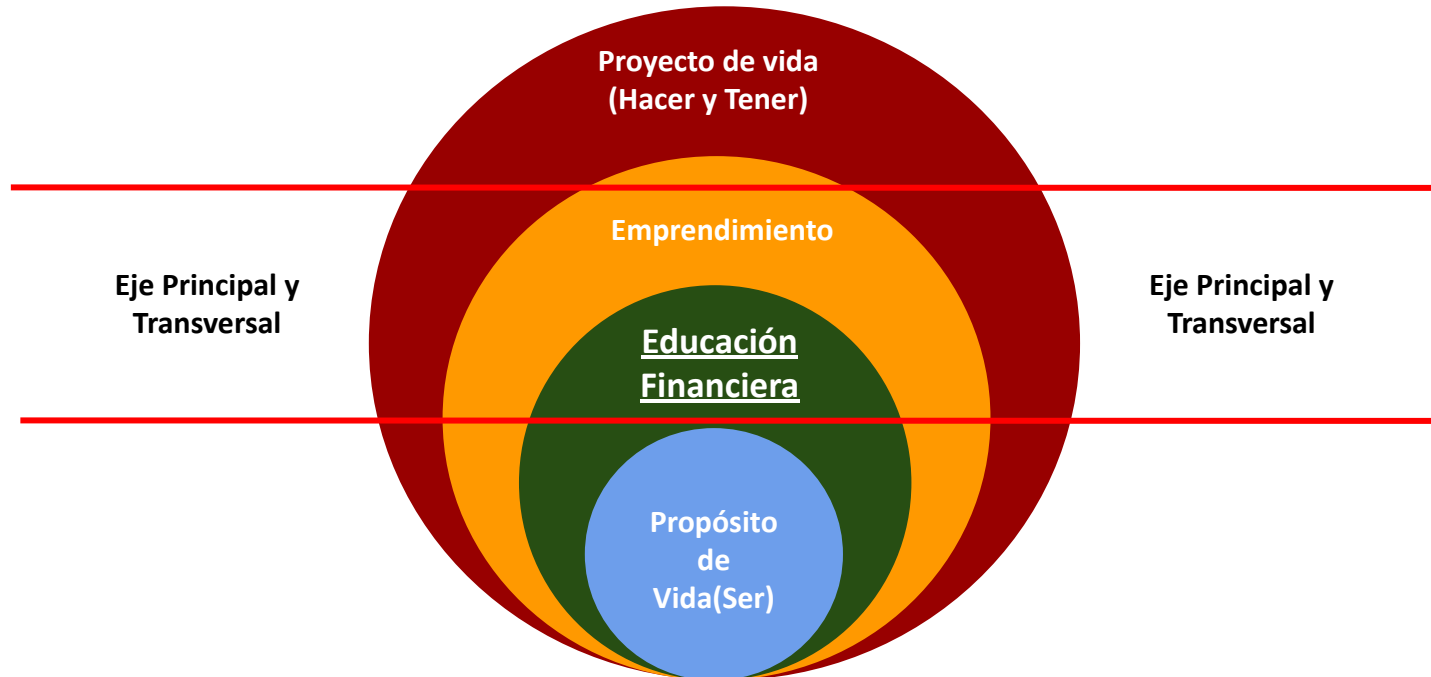
Centro de
Aprendizaje
"FINKIDS"



Talleres
experienciales
(Conocimientos
Técnicos Integrales)

PROCESO LEPLI

Cada uno de los talleres y programas estarán enmarcados en seguir un proceso que permita a los participantes recibir conocimientos integrales con énfasis en educación financiera(Core), donde puedan colocar en práctica todo lo aprendido bajo el siguiente esquema:



PRESENCIA EN



Medellín

Casanare

Bogotá y
alrededores

ASÍ FUNCIONA

Contamos con un equipo de facilitadores en la capacidad de operar en estas tres regiones.

Para el caso de Casanare tenemos en las ciudades de Yopal, Tauramena, Monterrey, Villanueva, Aguazul y Paz de Ariporo.



PROGRAMAS LEPLI COLOMBIA





OPCIÓN 1: FUERZA DE EQUIPO

“El arte de ganar-ganar”



1 a 100



1 a 3 Horas

DESCRIPCIÓN

Force Team es un taller de liderazgo y trabajo en equipo por medio de un juego. El objetivo del juego es ganar tanto dinero como sea posible al tiempo que minimiza sus pérdidas. Los equipos deberán evaluar sus metas, delinear su estrategia de riesgo y determinar sus fortalezas y debilidades. Los equipos se enfrentarán a una serie de desafíos. Deben sopesar las probabilidades y decidir cuánto capital invertir en su desafío empresarial. Para recibir una recompensa en línea con el riesgo que han asumido, el equipo debe lograr su objetivo dentro de los parámetros que ellos mismos han establecido.

Duración 3 horas

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- ❖ Comunicación asertiva
- ❖ Desarrollo de habilidades blandas
- ❖ Visualización a futuro
- ❖ Liderazgo práctico
- ❖ Cooperación



OPCIÓN 2: RUN EXPERIENCE

“Una carrera sin igual”

QUÉ ES:

Run Experience es una carrera de observación y acción, que permite a los colaboradores poner a prueba diferentes habilidades blandas al servicio de la organización.



CÓMO FUNCIONA

Los participantes están divididos por grupos e identificados por un color. Cada grupo recibirá un mapa que los guiará por 10 estaciones. En cada estación como equipo deberán completar diferentes retos que darán una puntuación. Las diferentes estaciones colocarán a los participantes en situación de servicio, trabajo en equipo, comunicación..



BENEFICIOS

- ❖ Explorar la excelencia
- ❖ Diversión y motivación
- ❖ Habilidades de negociación
- ❖ Unifica equipos
- ❖ Atención al cliente
- ❖ Espíritu emprendedor





OPCIÓN 3: LA BÚSQUEDA DEL TESORO “La cápsula pérdida”

QUÉ ES:

La búsqueda del tesoro es una temática, en donde le damos importancia a lo que verdaderamente es esencial para la vida de las personas, hacemos que las familias junto con los colaboradores se suman al reto de buscar el tesoro más significativo.

CÓMO FUNCIONA

La actividad consta de varios bloques donde inicialmente se coloca en contexto de la historia principal, para luego dar paso a cada uno de los retos que deberán enfrentar para que una vez los superen puedan encontrar el tesoro perdido. Toda la temática gira entornos al mundo de piratas y marineros.

BENEFICIOS

- ❖ Fortaleza
- ❖ Diversión y motivación
- ❖ Valentía
- ❖ Humildad
- ❖ Unión





OPCIÓN 4: COMANDOS ELITE

“La insignia de oro”

QUÉ ES:

Comando Elite es una actividad que permite generar un sentido de pertenencia hacia la organización, trabajo en equipo, empoderamiento, compromiso, comunicación y resistencia hacia adversidad. Con esta actividad se busca principalmente desde el trabajo colectivo que el participante coloque todo al servicio del equipo desde sus fortalezas y debilidades.

CÓMO FUNCIONA

La actividad se divide por estaciones donde el grupo se enfrentará a una carrera de restos que pondrá a prueba tanto física y mental a cada participante en el que siempre será importante no dejar ningún hombre atrás, ser parte del escuadrón comando elite exige lo mejor de cada uno. al final deberán construir la insignia de oro que perdurará en el tiempo y que solo será recordada por los valientes que se la ganaron.



30 a 50

1 a 3 Horas

BENEFICIOS

- ❖ Sentido de pertenencia
- ❖ Diversión y motivación
- ❖ Orientación al logro
- ❖ Unión y cooperación
- ❖ Resistencia, paciencia y coraje

OPCIÓN 5: SOY SOCIALERO

“Tu sueño mi sueño”

QUÉ ES:

Soy socialero es una actividad en la que se trabaja el liderazgo por medio del servicio y de cómo podemos desde las empresas brindar un espacio para construir desde las pequeñas acciones una transformación desde lo interno en cada participante e invitarlo a aprender a pensar en aquellos que nos necesitan.

CÓMO FUNCIONA

Se trabaja con comunidad de entornos vulnerables donde por medio del voluntariado corporativo se generan espacios de participación de nuestros colaboradores y comunidad en general para la construcción de sociedad.



BENEFICIOS

- ❖ Conciencia social
- ❖ Colaboración
- ❖ Liderazgo por medio del servicio
- ❖ Comunicación
- ❖ Diversión



TALLER FINANZAS A TRAVÉS DEL JUEGO



30 a 50



1 a 3 Horas

ASÍ FUNCIONA

Desarrollaremos un programa/taller a través de nuestra metodología y tecnología donde fortalecemos la toma de decisiones de los participantes adquiriendo conocimientos básicos sobre productos financieros, un manejo responsable de sus finanzas personales.

QUÉ SE GANA

- ❖ Visualizar el futuro
- ❖ Planificación financiera
- ❖ Creatividad
- ❖ Liderazgo práctico



PRESUPUESTO Y BALANCE MÓDULO I

Objetivos de aprendizaje:

- ¿Qué son gastos fijos?
- ¿Qué son gastos variables?
- ¿Qué son ingresos fijos?
- ¿Qué son ingresos variables?
- Necesidades y deseos.

MEDIOS DE PAGO Y AHORRO Y CRÉDITO MÓDULO II

Objetivos de aprendizaje:

- Distintos medios de pago.
- Historial crediticio.
- Uso asertivo de los medios de pago.

Objetivos de aprendizaje:

- ¿Para qué ahorramos?
- Características del tipo de ahorro.
- Proyecto de Ahorro o inversión

Sesiones por módulo con una duración 3 horas



CONFERENCIA-TALLER DE INNOVACIÓN



30 a 50



1 a 3 Horas

ASÍ FUNCIONA

Con nuestro taller especializado diseñado para desatar el potencial creativo de tus equipos. En este taller, no solo exploramos las últimas tendencias en innovación empresarial, sino que también proporcionaremos herramientas prácticas para implementar ideas disruptivas de manera efectiva.

QUÉ SE GANA

- ❖ Creatividad
- ❖ Pensamiento Crítico
- ❖ Cultura de Innovación
- ❖ Competitividad
- ❖ Espíritu emprendedor

MÓDULO

Objetivos de aprendizaje:

- Que es la innovación?
- Por qué nos cuesta innovar
- Perspectivas

Objetivos de aprendizaje:

- Liderazgo innovador
- Cultura de innovación
- Ejercicios de innovación

Sesiones por módulo con una duración 2 horas





CONFERENCIA-TALLER LA OPORTUNIDAD DEL CONFLICTO



30 a 50



1 a 3 Horas

ASÍ FUNCIONA

Entender el conflicto como mecanismo de crecimiento y brindar herramientas para que se puedan implementar en la vida diaria.

QUÉ SE GANA

- ❖ Comunicación asertiva
- ❖ Reducción del estrés
- ❖ Manejo de las relaciones
- ❖ Clima Laboral y Personal
- ❖ Empatía

MÓDULO I

Objetivos de aprendizaje:

- Entendiendo el Conflicto
- Elementos del conflicto
- Cómo abordar el conflicto

Objetivos de aprendizaje:

- Empatía
- Ejercicio de Resolución

Sesiones por módulo con una duración 2 horas



METODOLOGÍA

Nuestra empresa combina educación experiencial, tecnología y el modelo de aprendizaje Flow-Learning, en cada una de nuestros diferentes programas de alto impacto y talleres basados en la siguiente estructura :

DESPERTAR CURIOSIDAD

EXPERIENCIA DIRECTA

CENTRAR ATENCIÓN

COMPARTIR APRENDIZAJE



CONFERENCIAS



Con un recorrido de 10 años nuestro equipo realiza conferencias para empezar a apagar el piloto automático de nuestra sociedad a través del liderazgo basado en el servicio y el emprendimiento.

Nuestro Mensaje

- Speakers en la 8 Conferencia Mundial de Voluntariado en Puebla-México
- Speakers para más de 600 jóvenes en el Global Money Week en República Dominicana 2017.
- Speakers en charlas E Universidad los Libertadores
- Speakers en el I Foro Jóvenes Agentes de Cambio Yopal-Casanare
- Más de 5000 personas impactadas entre la academia y el sector corporativo a nivel nacional



Con los años la vida se nos va convirtiendo en un piloto automático y nosotros tenemos la fórmula para apagarlo.



Call to action

Para profesionales, empresarios, estudiantes, comunidades y todos aquellos que en algún momento activaron su piloto automático.

TEMÁTICA: Liderazgo, innovación social y motivación.
¿QUE SE LOGRA?: Esta conferencia logra que los presentes se sientan motivados y llamados a la acción de trabajar desde nuestro entorno.
A QUIÉN VA DIRIGIDA: Todo público

EQUIPO



DIEGO MONTILLA: Emprendedor social hace 10 años, socio fundador de LEPLI una empresa que forma y acompaña a las nuevas generaciones en habilidades para el futuro, actualmente parte del equipo directivo de la Red Colombiana de Jóvenes-RECOJO, Co-fundador de una iniciativa llamada Agentes de Cambio Casanare, plataforma que busca crear una conciencia social y de pensamiento crítico en Casanare.

Invitado por International Association for Volunteer Efforts “IAVE” y CEMEFI como speaker en la 8 Conferencia Mundial de Voluntariado Juvenil en Puebla-México. Invitado al Global Money Week en República Dominicana como Speaker-Facilitador para 1000 jóvenes en el marco de la semana mundial económica y financiera 2017



JHON RAMIREZ: Licenciado en Primera Infancia en la Fundación Universitaria los Libertadores, con conocimiento, experiencia en el manejo de grupos de niños, niñas , jóvenes y adultos, formulando actividades, talleres orientados a desarrollar procesos de liderazgo, trabajo en equipo, competencias ciudadanas, innovación social y creación artística, con un contenido lúdico-creativo basado en el modelo de educación experiencial que de acuerdo a su dinámica fomenta la transformación del ser humano para que tenga un papel fundamental en la sociedad. Emprendedor Social, Docente para niños en primera infancia y jóvenes en emprendimiento e innovación social, con los proyectos que he realizado he impactado más de 8.000 personas y fiel convencido de que puedo cambiar el mundo ya que es mi pasión y proyecto de vida que elegí.



MARCELA MENDIETA: Educadora y Tejedora Licenciada en Pedagogía Infantil escalafón siete, Técnica Laboral en Atención Integral a la Primera Infancia y Técnica en Danzas. Amplia experiencia en procesos educativos experienciales, asesoría académica y elaboración-ejecución de proyectos pedagógicos, sociales y medioambientales. Trabajo comunitario, barrial e institucional. Elaboración de talleres lúdico-pedagógicos y reflexivos que se acomoden a las necesidades de los participantes, educación ambiental, promoción de lectura, cátedra de paz, prevención, familia, convivencia etc. Excelente manejo de grupo con niños y niñas de todas las edades, padres de familia y estudiantes universitarios y docentes.



JOHANA RIVERA: Psicóloga certificada en gestión estratégica de la comunicación organizacional, facilitadora en procesos de aprendizaje, experiencia práctica y formativa en PNL, Programación Neurolingüística, intervención con comunidades en sectores rurales y urbanos, manejo procesos masivos de selección, reclutamiento interno, externo, contratación, intervención en dinámicas de grupos, análisis e interpretación de pruebas psicotécnicas, evaluación por competencias, capacitación e inducción de personal de ingreso, aperturas de unidades de negocio, planes de acción de bienestar y desarrollo, manejo de clientes masivos, experiencia en formulación de actividades, talleres orientados a desarrollar procesos de liderazgo, trabajo en equipo, competencias ciudadanas, innovación social, con un contenido lúdico-creativo basado en el modelo de educación experiencial.

L'ORÉAL



Fundación
Grupo
Bancolombia

The image shows the VISA logo, which consists of the word "VISA" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "V" is stylized with an orange and yellow swoosh that curves over its top left. A registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the word "VISA".

VISA®



ASOBANCARIA



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**

ALION
Molins[®] corona

5
AÑOS

ascoop
Asociación
Colombiana de Cooperativas

FUNDACIÓN



GUAICARAMO





Educación e Inclusión Financiera



CÁMARA DE COMERCIO
— C A S A N A R E —

Dividendo por Colombia

United
Way





UNA EMPRESA CON SENTIDO SOCIAL



GLOBAL

TECH

SERVICIOS & SOLUCIONES



ciam S.A.S.

Construcción - Ingeniería - Alquiler - Mantenimiento



SERVICUSIANA





TAURO SERVICES

CONSTRUCCIONES

гесојо

conectando
SONRISAS



POCALANA™

Amor a la Lata



Biblioseo

e-Responsables de la información





SOCIALEROS

GRACIAS



Equipo Lepli Colombia

Correo: dmontilla@lepli.com.co / jramirez@lepli.com.co

Celular: 3046650517 / 3007562002